



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: استوديو التصميم الداخلي 2 (تصميم تجاري)
رمز المقرر: 26354 دخل
البرنامج: التصميم الداخلي
القسم العلمي: الدراسات الفنية
الكلية: الآداب والفنون
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 1445/5/15



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 7
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: 2 ساعة معتمدة (عملي)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الثالثة المستوى الدراسي الخامس

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر التعريف بطبيعة المنشآت التجارية وأنواعها وذلك بعمل الدراسات الميدانية بالمنشآت التجارية وعرض المعايير التصميمية للمنشآت التجارية ودراسة المشاريع المشابهة وتحليل المسقط الأفقي والعلاقة بين الكتلة والفراغ الداخلي وعرض مشاكل التصميم الداخلي والخارجي وإيجاد حلول تصميمية مختلفة، لتعبر عن الفكرة التصميمية وتنفيذها وتغيير الفراغات الداخلية للفراغ المعماري بما يحقق الغرض التجاري المطلوب وتصميم اثاث يحقق الغرض التجاري المطلوب، وفهم تأثير التكنولوجيا الحديثة علي التصميم وخاصة في المنشآت التجارية كتوزيع الإضاءة جيدا مع الاستفادة من التصميمات المبتكرة من التراث، وينتهي المقرر بتسليم الطلبة لمشروع نهائي.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

26252 دخل

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

اكتساب الطلبة معارف ومهارات وقيم تمكنهم من عمل مشروع قائم علي التصميم الداخلي للمنشآت التجارية من خلال الدراسات الميدانية للمنشآت التجارية وعرض مشاكل التصميم الداخلي والخارجي وإيجاد الحلول التصميمية المختلفة بتطبيق المعايير التصميمية للمنشآت التجارية، وفهم تأثير التكنولوجيا الحديثة على التصميم وخاصة في المنشآت التجارية كتوزيع الإضاءة واللون مع الاستفادة من التصميمات المبتكرة من التراث.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني	2	%100
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات		
2	معمل أو إستوديو	30	%100
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	تذكر مراحل عملية تصميم فراغات العرض وخطواتها، ومعرفة وجهات نظر دراستها	4ع	المحاضرة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
1.2	تعدد الرموز المعمارية ودلالاتها والرسومات الهندسية وكيفية التعبير بالرسم عن الافكار التصميمية	4ع	المحاضرة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
1.3	تعرف حيز العمارة الداخلية وعلاقته بالإنسان وحل مشكلاته التصميمية	4ع	المحاضرة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	تتقن رفع المقاسات للمساقط الأفقية والراسية للوحدات تجارية.	4م	التطبيق العملي	التكليفات + الاختبار العملي
2.2	تستخرج العيوب المعمارية وعدم توافق مساحات الفراغ مع النشاط المزاوول.	4م	التطبيق العملي	التكليفات + الاختبار العملي
2.3	تتقن إيجاد الحلول المعمارية.	4م	التطبيق العملي	التكليفات + الاختبار العملي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	العمل بفاعلية كعضو أو قائد لفريق اثناء المشاركة في أنشطة البرنامج	2ق	التعلم التعاوني	بطاقة ملاحظة
3.2	التمثل بالقيم الإسلامية والنزاهة والاخلاقيات المهنية والأكاديمية	1ق	التعلم التعاوني	بطاقة ملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عامة عن المباني التجارية- المعايير التصميمية في المباني التجارية.	3
2	تحليل للمساقط الأفقية في مراكز الأحياء من حيث الفراغات المعمارية ومسارات الحركة والمساحات والمناطق الخدمية والعلاقات الوظيفية وعناصر الاتصال الأفقية والرأسية.	3
3.	المعايير التصميمية والاثاث المستخدم في المحلات التجارية- الاستراتيجيات التسويقية في المحلات التجارية.	3
4	العلاقة بين الجوانب الوظيفية والشكلية للتصميم الداخلي وعلاقتها بالنشاط التجاري باختلاف نوعه	3
5	المعايير التصميمية والاثاث المستخدم في المحلات التجارية- المفاهيم السيكلوجية للون والاضاءة في صياغة التصميم الداخلي داخل للمنشأة التجارية باختلاف نشاطاتها.	3
6	الجوانب البصرية والسلامة العامة مع تطبيقات عملية متعددة لهذا النوع من الابنية.	3
7	متابعه المشروع التطبيقي.	9
8	تسليم المشروع النهائي.	3
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة والمتابعة	علي مدار الفصل الدراسي	5%
2	أنشطة + واجبات	علي مدار الفصل الدراسي	10%
3	عملي تطبيقي (مشاريع)	علي مدار الفصل الدراسي	35%
4	امتحان نهائي	الأسبوع الخامس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبدالهادي، عدلي؛ الدرايسة، محمد (2011). قواعد واسس التصميم الداخلي (السكني والتجاري). مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع أرنست نفرت (تأليف) – ربيع محمد نذير الخرساني (ترجمة) – " عناصر التصميم والإنشاء المعماري) – دار قابس للطباعة والنشر والتوزيع .	المراجع الرئيس للمقرر
Meshar, Lynne. (2010). BASICS Interior Design retail design. Published by AVA Publishing SA	المراجع المساندة
azaz architects https://azazarchitects.com/projects/#interior karkashan design https://www.karkashandesign.com/home-interior-design	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	المقاعد المطلوبة للمواد التصميمية يجب ان لا يتجاوز العشرين مقعداً في الحجرة. عدد طاولات الرسم الهندسي يجب ان لا يتجاوز العشرين طاولة رسم.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	استخدام البروجيكتور في عرض نماذج لأسس التصميم وكيفية تطبيقها استخدام جهاز الحاسب في تثبيت مفاهيم كيفية التصميم الداخلي للفراعات التجارية الانترنت ..دفع الطالبات للرجوع للانترنت للبحث عن المراجع ذات الصلة لتوسيع إدراكهن
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا توجد

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس نتائج الاختبارات الفصلية. -استبيان المقرر المعد من قبل أستاذة المقرر. أنشطة منزلية وتدريبية
مباشر	اعضاء هيئة التدريس - قيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب 1- تقييم عضو هيئة التدريس للمقرر الدراسي. 2- نتائج الطلاب النهائية في المقرر. 3- تقارير الأداء الوظيفي لعضو هيئة التدريس من قبل رئيس القسم. 4- - التقييم الذاتي لعضو هيئة التدريس
مباشر – غير مباشر	عضو هيئة التدريس – المراجع النظير- قيادات البرنامج- لجنة الخطط والمناهج	مصادر التعلم 1- العمل على مراجعة توصيف المقرر كل بضع سنوات لمواكبة التطورات الحديثة. 2- مراجعة لجنة الجودة للتوصيف ومراجعة لجنة الخطط والمناهج
		مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
1	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة